



Loyalty: Customer Relationship Management

Mit diesem bonVito-Modul können Coupons per E-Mail oder SMS verschickt werden. Das ideale Instrument für gezielte Marketingaktionen.

Coupons per E-Mail oder SMS

Diese Couponart wird stets in Verbindung mit Kundenkarten eingesetzt. Sie können damit Coupons per E-Mail oder SMS an alle Ihre registrierten Kunden senden. Ein gutes Mittel, um beispielsweise mehr Besucherfrequenz zu umsatzschwachen Zeiten zu erzielen. Sie haben zu wenig Gäste am Montag? Dann versenden Sie doch einfach Coupons, die 10 % Rabatt auf alle Hauptspeisen am Montag gewähren.

Die Coupons sind auch ein ideales Mittel, um passive Kunden zu reaktivieren. So können für eine Aktion beispielsweise nur solche Kunden ausgewählt werden, die länger als vier Wochen inaktiv waren.

Ihr Kunde erhält in der E-Mail bzw. SMS keinen Barcode oder Ähnliches zugeschickt, sodass keine speziellen Empfangsgeräte notwendig sind. Auch das Ausdrucken von E-Mails oder das Anschaffen kostenintensiver Lesegeräte zum Abscannen der Barcodes vom Mobiltelefon entfällt. Der Schlüssel zum Coupon ist die Kundenkarte Ihres Kunden. Zur Einlösung der Coupons genügt die Kundenkarte, da alle Couponaktionen gespeichert werden. Das System gewährt beim Einlesen der Karte automatisch den per E-Mail oder SMS angebotenen Rabatt.

Weiteres Plus dieses Moduls: Durch die konkrete Ansprache von Kunden aus Ihrer Kundenliste wird der Streuverlust Ihrer Marketingaktionen minimiert.



Angelegte Kampagnen werden über das Internet an die Vectron-Kassen übertragen. Die Kassen führen die Kampagnen dann automatisch durch.

Auswertungen

Über die umfangreiche Auswertung in **Echtzeit** können Sie jederzeit den aktuellen Stand Ihrer Aktionen einsehen. Sie kontrollieren somit Ihre Aktionen, können den Erfolg messen und dadurch die Effizienz Ihrer Marketingkampagnen eindeutig bewerten.

Beispiele für SMS- oder E-Mail-Coupons:

- „Besuchen Sie uns am kommenden Mittwoch und erhalten Sie einen Kaffee gratis.“
- „10 % Rabatt auf alle Brotsorten am Freitag.“



Die Möglichkeiten beim Modul „CRM“

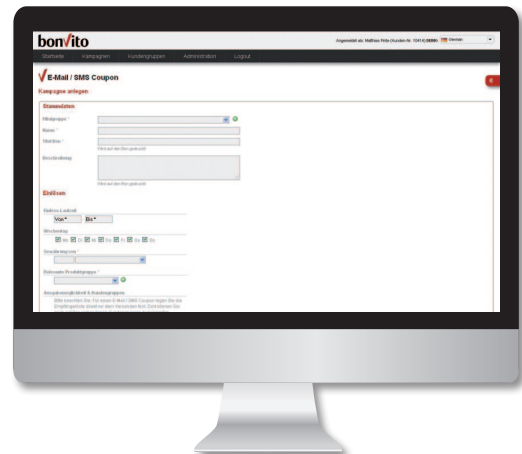
- Coupons per E-Mail oder SMS an einzelne Kunden oder Kundengruppen versenden
- Couponeinlösung erfolgt über Kundenkarten
- Rabatte können vergeben werden als:
 - Coupon mit prozentualem Rabatt
 - Coupon für eine kostenlose Produktbeigabe
 - Coupon über einen Eurobetrag
- Einordnung registrierter Kunden in Kundengruppen
- Zusätzlich CSV-Download von Daten

Umfangreiche Auswertungen nach

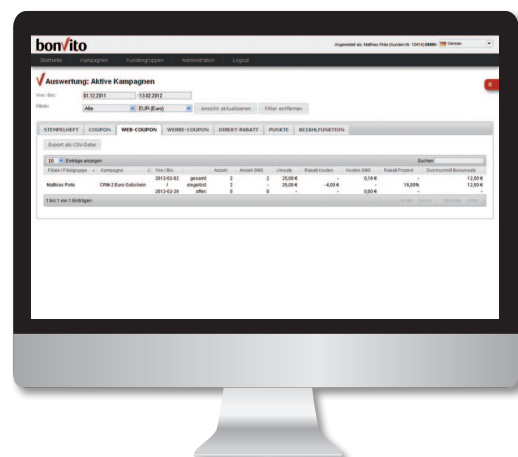
- Anzahl SMS/E-Mail
- Umsatz pro Kampagne
- Umsatz gesamt
- Kosten pro Aktion
- Kosten für versendete SMS
- Rabatt in %
- durchschnittlichem Bonumsatz
- ausgegebenen, eingelösten und offenen Coupons

Kundenkarten

Um den Werbeeinfluss zu erhöhen, werden die Kundenkarten in Ihrem individuellen Design gestaltet.



Kampagne anlegen



Auswertung der Kampagnen

Kassenbon
Coupon



Couponeinlösung

Weitere Informationen bei allen Vectron-Fachhandelspartnern oder unter Tel. +49 (0)251/2856-100
info@bonvito.net • www.bonvito.net • www.vectron.de