



Loyalty: Digitale Stempelhefte

Stempelhefte sind ein bewährtes Instrument zur Kundenbindung. Die Rabattgewährung funktioniert nach dem Motto: „Kaufen Sie einen Artikel 10 mal, dann bekommen Sie den 11. umsonst“.

Mit digitalen Stempelheften von bonVito lässt sich die Loyalität von Kunden deutlich steigern. Die Stempel lassen sich in **anonymer oder personalisierter Form** verwenden und werden für die definierten Produkte automatisch auf jedem Bon ausgewiesen.

Anonyme Nutzung

Bei der anonymen Form der digitalen Stempelhefte wird neben den ausgewiesenen Stempeln ein Barcode erzeugt, der ebenfalls auf den Bon gedruckt wird. Dabei handelt es sich um einen eindeutigen Barcode, der im gesamten System nur ein Mal eingegeben werden kann. So wird Manipulation durch das Personal oder den Kunden ausgeschlossen. Durch einfaches Scannen des Barcodes werden bereits gesammelte Stempel beim nächsten Einkauf auf den neuen Bon übertragen. Wahlweise kann der Kunde Bons auch getrennt sammeln und später zusammenziehen lassen. Sobald die benötigte Stempelzahl erreicht ist, erfolgt die Einlösung beim Einlesen des Barcodes, da die Kasse den Rabatt automatisch vergibt. Die Eintrittshürde ist bei dieser Form der Nutzung besonders gering.

Personalisierte Nutzung

Bei der personalisierten Form der Stempelhefte nutzt der Kunde die von Ihnen ausgegebene **Kundenkarte**. Die Nutzung setzt die Registrierung der Karte im Internet durch den jeweiligen Konsumenten voraus. Die Abwicklung der Stempelvergabe mit Kundenkarte erfolgt analog zur anonymisierten Form der Stempelkarte, es wird lediglich kein Barcode auf den Bon gedruckt. Um Stempel zu erhalten, wird die Kundenkarte genutzt und vor dem Abschluss des Kaufvorgangs eingelesen. Die Vergabe und Einlösung der Stempel erfolgt auch hier automatisch durch die Kasse.



Angelegte Kampagnen werden über das Internet an die Vectron-Kassen übertragen. Die Kassen führen die Kampagnen dann automatisch im Hintergrund durch.

Auswertungen

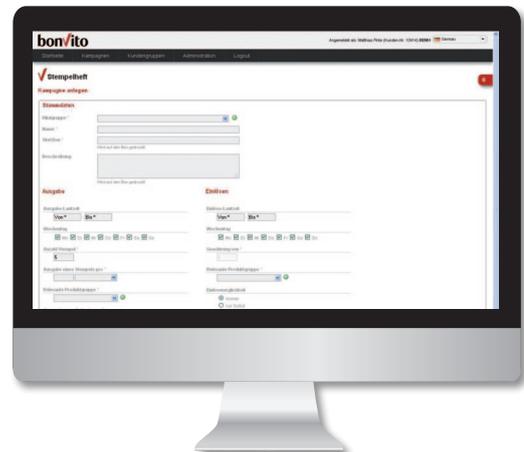
Über die umfangreiche Auswertung **in Echtzeit** können Sie jederzeit den aktuellen Stand Ihrer Aktionen einsehen. Sie kontrollieren somit Ihre Aktionen, können den Erfolg messen und dadurch die Effizienz Ihrer Marketingkampagnen eindeutig bewerten.

Beispiele für erfolgreiche Stempelhefte:

- „Fünf Tassen Kaffee und die sechste ist kostenlos.“
- „Jedes achte Bier ist kostenlos.“
- „Pro 2 Euro Umsatz auf Brötchen gibt es einen Stempel. Für 10 Stempel gibt es ein Brot gratis.“
- „Nach fünf Mittagsmenüs gibt es beim sechsten ein kostenloses Getränk dazu.“

Die Möglichkeiten beim Modul „Stempelheft“

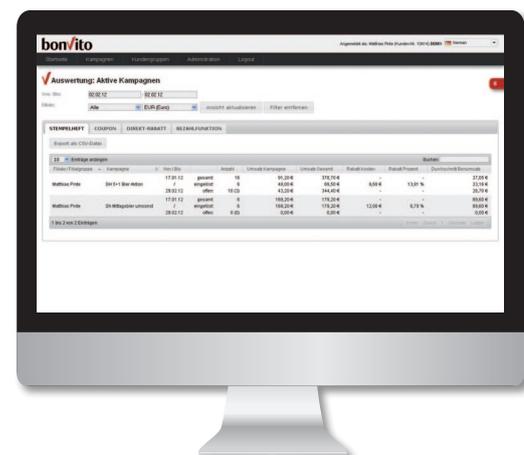
- Anonym Stempel sammeln auf dem Kassensbon
- Personalisiert Stempel sammeln mit Kundenkarten
- X Stempel je Produkt sammeln, 1 Produkt kostenlos erhalten
- X Stempel je X € Umsatz sammeln, 1 Produkt kostenlos erhalten
- Ausgabe und Einlösung von Stempeln kann auf bestimmte Wochentage beschränkt werden
- Unterschiedliche Möglichkeiten, Stempel einzulösen: immer, nur beim nächsten Besuch, nur sofort
- CSV-Download von Daten möglich
- Einordnung registrierter Kunden in Kundengruppen



Kampagne anlegen

Umfangreiche Auswertungen nach

- Anzahl ausgegebener Stempelhefte
- Anzahl eingelöster Stempelhefte
- Anzahl offener Stempelhefte
- erzieltm Umsatz pro Aktion
- Gesamtumsatz mit Aktionsartikeln
- durchschnittlicher Bonhöhe



Auswertung der Kampagnen

Kundenkarten

Um den Werbeeffect zu erhöhen, werden die Kundenkarten in Ihrem individuellen Design gestaltet.



Kassensbon
Stempelheft

Stempelaktion

Anzahl Stempel

Barcode

Weitere Informationen bei allen Vectron-Fachhandelspartnern oder unter Tel. +49 (0)251/2856-100
info@bonvito.net • www.bonvito.net • www.vectron.de