

Die Möglichkeiten beim „Punkte sammeln“

- Das Einlösen der gesammelten Punkte erfolgt durch Verrechnung an der Kasse
- Unternehmensübergreifende Punkte: können bei allen bonVito-Akzeptanzstellen gesammelt und als Zahlungsmittel genutzt werden
- Unternehmensinterne Punkte: können nur in dem Unternehmen eingelöst werden, in dem sie gesammelt wurden (auch filialübergreifend)
- Punkte werden immer mit Kundenkarten gesammelt
- Wertigkeit: 1 Punkt = 1 Cent
- Die Anzahl vergebener Punkte pro Euro Umsatz kann variabel gestaltet werden
- Der Ausgabe- und Einlösezeitpunkt für Punkte kann auf einzelne Wochentage beschränkt werden
- CSV-Download von Daten möglich
- Einordnung registrierter Kunden in Kundengruppen

Umfangreiche Auswertungen nach

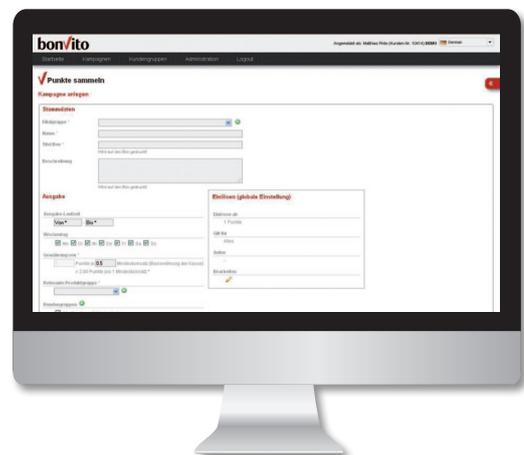
- Anzahl ausgegebener Punkte
- Umsatz pro Kampagne
- Gesamtumsatz
- Kosten ausgegebener Rabatte
- Rabatt in %
- durchschnittlicher Bonhöhe
- ausgegebenen, eingelösten und offenen Punkten

Kundenkarten

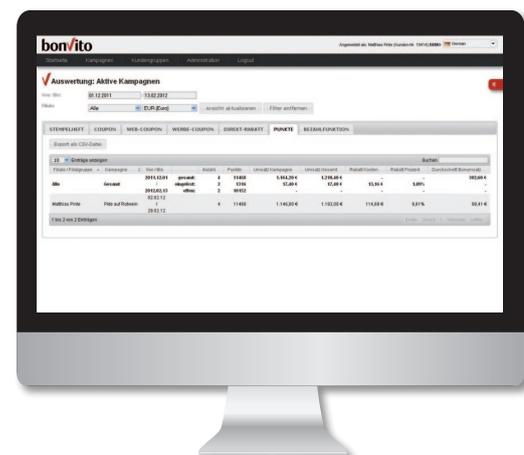
Um den Werbeeffect zu erhöhen, werden die Kundenkarten in Ihrem individuellen Design gestaltet.



Weitere Informationen bei allen Vectron-Fachhandelspartnern oder unter Tel. +49 (0)251/2856-100
 info@bonvito.net • www.bonvito.net • www.vectron.de



Kampagne anlegen



Auswertung der Kampagnen



Kassenbon
Punkte sammeln

Punkte-Aktion

gesammelte Punkte